Aire Publique

Communication & Concertation

Sommaire

Savoir-Faire
p.6

Références
illustrées
p.24

**À propos
d'Aire Publique
p.4**

Listes
de références
p.15

Équipe
& moyens
p.10

Aire Publique

est une agence de communication institutionnelle qui accompagne les acteurs du territoire dans leurs projets d'aménagement et de développement :

- **Aménagement urbain**
  ZAC, projets urbains pré-opérationnels…
- **Démarches environnementales**
  Agenda 21, Eco-quartier, Plan climat, AEU®…
- **Planification territoriale**
  SCoT, PLU…
- **Politiques contractuelles**
  PLH, PDU, Chartes…
- **Politique de la Ville**
  PRU, GUSP…

Ils nous ont déjà fait confiance

VILLE DE PARIS, VILLE DE BRIVE, TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE, CONSEIL GÉNÉRAL DU LOIRET, RÉSEAU FERRÉ DE FRANCE, VILLE DE NANTERRE, GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE, ROUEN ELBEUF AUSTREBERTHE, VILLE DE BLOIS, CONSEIL GÉNÉRAL DES ALPES MARITIMES, VILLE DE METZ, GRAND DIJON, VILLE DE VITROLLES, GRAND TOULOUSE, NICE CÔTE D'AZUR…

Aire Publique est née en 2003 de l'association de compétences complémentaires : communication, marketing, graphisme, urbanisme et développement local.

Cette **synergie des compétences** garantit aux porteurs de projets un **conseil pragmatique** et **efficace** associé à une **parfaite compréhension des enjeux territoriaux et stratégiques** de chaque mission.

Depuis ses deux agences de Paris et Toulon, son équipe a déjà **accompagné plus d'une centaine d'acteurs de l'aménagement sur l'ensemble du territoire national :** Collectivités, Établissements Publics de Coopération Intercommunale, Bailleurs sociaux, Promoteurs, Aménageurs, Bureaux d'études spécialisés…

Convaincue que les projets ne peuvent être durables que s'ils sont partagés et expliqués, Aire Publique associe l'expertise de la concertation et de la communication.

Concerter

Concevoir, piloter, animer et suivre les démarches associant les citoyens ou usagers.

Ateliers participatifs, jeux de rôle, enquêtes qualitatives…Les process novateurs qu'Aire Publique met en œuvre garantissent une implication large des citoyens et favorisent l'émergence d'un dialogue équitable et cohérent dans le respect des objectifs de la demande.

Communiquer

Construire des discours clairs, accessibles et respectueux du donneur d'ordre.

La juste compréhension des discours politiques, techniques et procéduraux, sans vulgarisation ni impasse, associée à une mise en œuvre attractive garantit une transmission claire du message. Soucieux d'établir une communication de projet positive et inter-générationelle, Aire Publique propose des outils innovants et adaptés à chaque contexte : sites Internet, lettres d'information, exposition dédiée, flyers, blogs, sondages…

CETTE EXPÉRIENCE DE PREMIER ORDRE PERMET AUJOURD'HUI À AIRE PUBLIQUE D'INTERVENIR SUR UNE

PLURALITÉ DE PROJETS

CONCERTATION

LA PLUS-VALUE DE L'EXPERTISE AU QUOTIDIEN

Notre philosophie

Aire Publique accompagne les décideurs locaux dans leur stratégie de concertation.

En favorisant l'échange, l'information et le dialogue, les démarches de concertation mises en place par Aire Publique permettent de sensibiliser et de faciliter l'appropriation du projet par l'ensemble des acteurs : élus et techniciens, société civile, acteurs économiques, habitants…

Nos démarches de concertation

Pilotage de procédures de concertation

- Réunions publiques, ateliers participatifs, forums, tables-rondes, marches commentées, jeux de rôle…
- Élaboration et analyse de processus de consultation : enquêtes de terrain, questionnaire administrés, entretiens stratégiques, sondages qualitatifs…
- Animation de journées de formation : public non averti ou techniciens… cas pratiques.

Notre méthode

- Une assistance globale. **Aire Publique** garantit aux porteurs de projet la prise en charge complète des procédures de concertation : étude de contexte, définition de la stratégie, identification des acteurs, sélection des outils de mobilisation et création des supports d'information, prise en charge du matériel, animation des rencontres et suivi de la démarche de participation.
- Des techniques d'animation éprouvées. Aire Publique met en place des débats sereins et constructifs facilitant l'émergence de réponses collectives : instauration préalable de règles de débat, gestion efficiente du temps, médiation, recherche de l'intérêt général, écoute et respect de la parole de chacun...
- La diversité des médias utilisés. Tant pour l'annonce que l'animation et la restitution des événements, Aire Publique s'appuie sur une diversité de vecteurs de communication adaptés à chaque problématique et garantissant l'implication de tous les habitants : réseaux sociaux, affiches, flyers, sites internet, mails, presse locale, radio, sms...

INTERACTIVITÉ

Avec ses **60 ActivExpression**, Aire Publique met à disposition de ses clients un dispositif facile d'utilisation et particulièrement innovant. Pouvant s'assimiler à un questionnaire interactif, ce système permet au public de donner son avis (via des questions fermées) ou de s'exprimer en temps réel (via des questions ouvertes). Les résultats sont disponibles immédiatement et peuvent être commentés en direct, initiant un débat oral et collectif entre tous les participants.

COMMUNICATION

LA PROMOTION DES TERRITOIRES

Notre philosophie

Aire Publique conseille les acteurs privés et publics dans leur communication de projets.

Sa parfaite compréhension des enjeux complexes auxquels les décideurs sont confrontés – aménagement, urbanisme, environnement, ingénierie, habitat, politiques sociales – lui permet d'élaborer des plans d'actions stratégiques sur des échelles de territoires multiples, de concevoir des discours pertinents et efficaces appuyés sur des supports originaux et adaptés au contexte.

Poussée par la volonté d'offrir une réponse complète à ses clients et en parfaite cohérence avec sa mission de partage de l'information, Aire Publique assure aujourd'hui la publication (édition) de tout support de communication : livrets, plaquettes commerciales, documents contractuels...

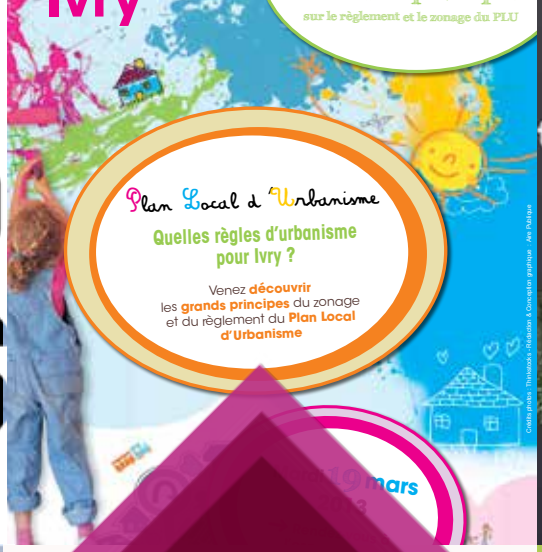
Nos campagnes de communication

- Création d'identité visuelle :
  Chartes graphiques, logotypes, identités de projet, banque d'image...
- Conception de supports de communication :
  Sites Internet, lettres, journaux et magazines institutionnels, brochures, dépliants, panneaux d'exposition, affiches, flyers...
- Événementiel :
  Expositions, forums, colloques, …
- Relations presse :
  Articles, communiqués, dossiers de presse, revues de presse…
- Édition :
  Livres, documents institutionnels, plaquettes promotionnelles...

VIDÉO

Atelier vidéo, entretiens filmés, vidéo-trottoir, déambulation filmée, compte-rendu vidéo... L'image vidéo est un vecteur d'innovation dans les processus de concertation pour sensibiliser, communiquer, former, ouvrir de nouveaux espaces d'expression ou renforcer une dynamique participative. Pour tirer parti des potentialités offertes par ce média, Aire Publique a mis en place des dispositifs vidéo qui permettent d'optimiser la participation et de catalyser les débats entre les parties prenantes.

Média Bass

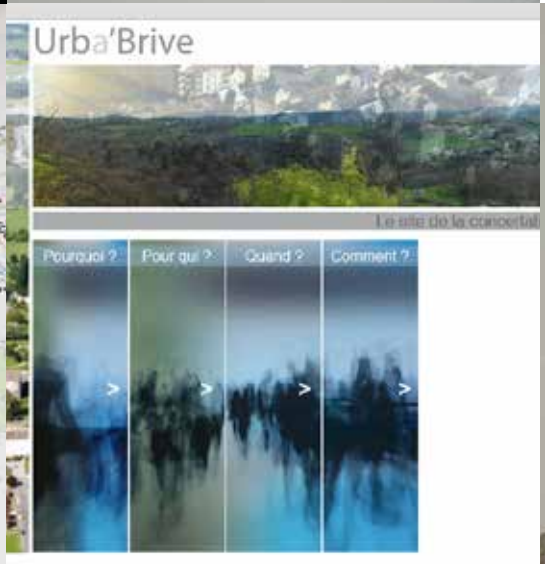

Plan Local d'Urbanisme
Quelles règles d'urbanisme pour Ivry ?
Venez découvrir les grands principes du zonage et du règlement du Plan Local d'Urbanisme

Concerter

Communiquer

Piloter

Former



NOTRE ÉQUIPE

L'équipe

Aire Publique, c'est une équipe jeune et dynamique animée par la culture de l'action publique, la connaissance des acteurs de l'aménagement et l'exigence d'une concertation et d'une communication réussie.

Nous partageons la volonté de diffuser une information maîtrisée au plus grand nombre et de proposer des moyens toujours plus innovants au service du débat public.

Chaque maître d'ouvrage est assuré de bénéficier d'un chef de projet dédié qui s'associe, en fonction des problématiques, les compétences plurielles mais complémentaires de ses collaborateurs.

Le territoire d'action

Depuis ses deux agences Paris, et Toulon, **Aire Publique** intervient sur l'ensemble du territoire national, sans limite géographique.

De Dax à Metz, de Béthune à Toulon, de Nice à Paris, de Toulouse à Grenoble, nos équipes mettent en œuvre les mêmes principes de pédagogie, écoute, dialogue, accessibilité…

ELISE ROLANDO
Graphiste & Webdesigner
DUT Information Communication option Publicité - *Université de Caen*
Certificat supérieur professionnel d'infographie et de Multimédia
Ecole d'Arts MJM Graphic Design à Rennes

LOREA LASALDE
Dirigeante – Chef de projet
Master 2 Expertise en Affaires Publiques
Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux

JESSICA LORENZI
Responsable du pôle administratif
DEES Assistance en Ressources humaines
DUT Gestion des entreprises et des administrations
IUT La Garde

JONAS FROSSARD
Chargé de projets
Magistère Urbanisme
Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Master 2 Pro Image et Société
Université Evry Val d'Essonne

NOS MOYENS

Aire Publique dispose de moyens matériels performants qui garantissent réactivité, polyvalence et professionnalisme pour répondre aux résultats attendus.

Hardware

4 ordinateurs fixes

Sous Système Microsoft Windows 7

- **HP PRO** – 3010 Microtower PC – Intel(R) Corei5 CPU
- **HP PRO** – 3010 Microtower PC – Intel(R) Core(TM)2 Duo CPU
- **HP PRO** – 3010 Microtower PC – Intel(R) Core(TM)2 Duo CPU

Sous Système Microsoft Windows XP

- **DELL** Precision T3500 – Intel(R) Xeon(R) CPU

2 ordinateurs portables

Sous Système Microsoft Windows Vista

- **ACER** – Aspire 5100 – AMD Turion (tm)

Sous Système Microsoft Windows 7

- **TOSHIBA** – Satellite Pro L670 – Intel Core i3-350m

Imprimantes

- **KONIKA MINOLTA** – 1 station d'impression / photocopie / scan laser couleur et N&B A4/A3
- **HP PHOTOSMART C7280** – Tout en un – Imprimante / photocopie / scan laser couleur A4

Petits Équipements

- **PANASONIC LUMIX GH3 (14-140 MM) AVEC TRÉPIED** – appareil photographique hybride numérique et vidéo HD
- **PROMETHEAN** – 64 ActivExpression 2
- **BENQ** – Projecteur de données informatiques et vidéos (vidéo-projection)
- **PHILIPS** – Enregistreur numérique Voice Tracer (16 heures d'enregistrement)
- **SONY** – Micro portée 20 mètres
- **SAGEM** – Fax haut débit et mémorisation

Réseaux

- **ORANGE** – Internet ADSL haut débit
- **BUFFALO** – Système de partage (envoi et reception de fichiers distants)
  – Système de sauvegarde automatique

Software

Bureautique

Suite Microsoft Office Pro 2003 et 2010

- Word, Excel, Access, Powerpoint

Création et conception graphique

Suite Adobe CS5 Design Premium

- InDesign, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Bridge, Flash, Acrobat 9 Pro...

Références

LISTE DES RÉFÉRENCES

Aménagement Urbain

2011-2013	**COMMUNE DE BOULAZAC (24)**	Communication sur la Zone d'Aménagement Concerté Épicentre (nom et charte graphique, exposition, affiches, flyers…)
2009-2010	**CONSEIL GENERAL DU LOIRET (45)**	Accompagnement en communication et concertation sur le projet de Zone d'Activités de Gidy
2009-2010	**CONSEIL GENERAL DU LOIRET (45)**	Communication et concertation sur le projet de Zone d'Aménagement Concerté de la Portes du Loiret Sud à Saran (logo, réunions publiques, information presse)
2008-2009	**COMMUNE DE METZ (57)**	Conseil et conduite de la communication et de la concertation dans le cadre du projet d'Eco-ZAC du Sansonnet.
2007	**SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE D'ECONOMIE MIXTE DE LA VILLE DE PARIS (75)**	Concertation pour l'aménagement de l'îlot Fréquel-Fontarrabie à Paris 20ème (ateliers participatifs, réunions publiques, enquête téléphonique, exposition…) Site retenu comme l'un des 3 secteurs pilotes parisiens dans le cadre du développement durable
2008 -2009	**COMMUNE DE MELUN (77)**	Communication et concertation sur la Zone d'Aménagement Concerté de la Plaine Montaigu (logo, réunions publiques, information presse,…)
2010	**COMMUNE DE PUGET-SUR-ARGENS (83)**	Mise en oeuvre d'une démarche participative (petits-déjeuners de concertation avec les acteurs économiques) dans le cadre de l'aménagement du Parc d'Activités du Jas Neuf.
2003-2004	**COMMUNE DE ROQUEBRUNE-SUR-ARGENS (83)**	Mise en œuvre d'une démarche participative dans le cadre de l'aménagement de l'îlot de la Bouverie (Ateliers participatifs, exposition, réunions publiques…) : « Les Bouvériens dessinent le coeur de leur quartier » La première pierre du projet a été posée en décembre 2005.
2008	**COMMUNE DE BOIS-COLOMBES (92)**	Communication dans le cadre du projet de ZAC Quatre Routes – Pompidou/Le Mignon
2009	**OPAC VAL-DE-MARNE (94)**	Mise en place d'une exposition sur le projet d'aménagement de la ZAC Briand – Pelloutier

2007-2008	**COMMUNE D'ARGENTEUIL (95)**	Accompagnement en communication et concertation dans le cadre de la mise en oeuvre de la ZAC Allobroges La Plaine.
2010	**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION VAL-DE-FRANCE (95)**	Exposition sur l'aménagement de l'îlot « Noyer des Belles filles ».

Politiques de la ville / Renouvellement urbain

2005-2006	**COMMUNE DE POISSY (78)**	Stratégie de concertation et de communication (questionnaires, lettres d'information et exposition) pour le PRU du quartier de la Coudraie.
2006-2007	**COMMUNE D'ASNIÈRES-SUR-SEINE (92)**	Exposition sur le PRU 'Les Hauts d'Asnières'
2012-2013	**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU VAL DE BIÈVRE (94)**	Stratégie et mise en œuvre de la démarche de concertation (ateliers et réunions publiques) et élaboration d'une plaquette de communication grand public sur le projet de renouvellement urbain entre l'Haÿ-les-Roses et Villejuif

Démarches environnementales

2009	**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU VAL DE L'AILETTE (02)**	Mise en place d'une exposition sur la gestion des déchets dans le cadre des Semaines régionales de l'environnement 2009.
2010-2014	**PAYS DU SUD DE L'AISNE (02)**	Conduite de la communication du Plan Climat. (Charte graphique, lettres, expositions...)
2008-2009	**DÉPARTEMENT DES ALPES MARITIMES (06)**	Concertation autour du diagnostic du site classé des Baous : enquête consultative, ateliers avec les associations...
2012-2014	**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE LA RIVIERA FRANÇAISE (06)**	Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la création d'un éco-quartier à Roquebrune - Cap - Martin
2011-2014	**COMMUNE DE MANDELIEU-LA-NAPOULE (06)**	Stratégie de communication et de concertation pour l'éco-quartier Minelle.

Démarches environnementales

2011-2012	**ADEME (06)**	Élaboration de fiches références AEU.
2008-2009	**COMMUNE DE SAINT LUNAIRE (35)**	Organisation de la concertation et de la communication autour du projet de développement durable : questionnaire aux habitants, ateliers, plaquettes synthétiques...
2010-2013	**COMMUNE DE BLOIS (41)**	Stratégie et conduite de la concertation et de la communication autour de la démarche d'AEU® du Plan Local d'Urbanisme. (Baladesurbaines, ateliers, exposition...)
2012-2014	**SYNDICAT INTERCOMMUNAL À VOCATION UNIQUE (41)**	Assistance à maîtrise d'ouvrage à la concertation et la communication pour le projet d'éco-quartier des Groues sur les villes d'Orléans et de Saint-Jean de la Ruelle.
2009	**COMMUNE DE METZ (57)**	Organisation d'une journée de concertation autour du projet d'écoquartier des Coteaux de la Seille.
2012-2013	**AGENCE D'URBANISME DE BÉTHUNE (62)**	Animation de la démarche de concertation (séminaire de lancement, forums participatifs…) de l'AEU du SCoT du Pays du Ternois
2009	**COMMUNE DE TRIEL-SUR-SEINE (78)**	Concertation dans le cadre de l'étude de programmation urbaine sur le centre-ville : questionnaire aux habitants, ateliers de travail urabins...
2011-2012	**COMMUNE DU CANNET-DES-MAURES (83)**	Assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'éco-quartier Saint-Andrieux
2012-2014	**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE (83)**	Concertation et communication autour de la ZAC et du projet d'Ecoquartier des Cadenades au Muy (charte graphique, balade sur site, ateliers participatifs, réunions publiques, plaquettes de communication, relations presse…)
2013-2014	**VILLE DE NANTERRE (92)**	Concertation et communication sur l'AEU deuxième génération du PLU

Plan Local d'Urbanisme

2010-2012	**MÉTROPOLE NICE COTE D'AZUR (06)**	Exposition sur les règlements et animation de réunions publiques pour les PLU Grenelle des communes de la métropole.
2008-2010	**COMMUNE DE LA TRINITÉ (06)**	Organisation de la concertation et de la communication : charte graphique, balade urbaine, ateliers participatifs, réunions publiques, affiches…
2013-2014	**COMMUNE DE CABRIES (13)**	Conseil en concertation et communication tout au long de la procédure : ateliers thématiques, réunions publiques, séminaire élus, exposition, page internet…
2009-2013	**COMMUNE DE VITROLLES (13)**	Organisation de la concertation et de la communication avec divers supports (ateliers, forum, réunions publiques, exposition, lettres, questionnaire)
2012-2012	**COMMUNE D'ANGOULÈME (16)**	Conseil et animation de la concertation (ateliers, réunions publiques…) et de la communication tout au long de la procédure.
2009-2011	**COMMUNE DE BRIVE (19)**	Démarche de communication et de concertation avec création d'une plateforme internet dédiée.
2008-2010	**COMMUNE DE DIJON (21)**	Mise en oeuvre de la démarche de communication et de concertation de «l'Éco-PLU» : réunions publiques, relations presse, Ateliers de Travail Urbains, atelier avec le Conseil Municipal des Enfants, exposition, plaquettes…
2009-2012	**COMMUNE D'EVREUX (27)**	Concertation et communication : commissions ouvertes, ateliers, réunions publiques, panneaux d'exposition, lettres du PLU,...)
2011-2013	**COMMUNE DE CHARTRES (28)**	Communication et animation de la concertation (promenades urbaines, ateliers, réunions publiques…) tout au long de la procédure.
2009-2012	**COMMUNE DE MAINVILLIERS (28)**	Assistance à la concertation et à la communication (exposition, réunions publiques,...).
2010-2013	**COMMUNE DE BLOIS (41)**	Organisation de la concertation et de la communication.

Plan Local d'Urbanisme

2005-2007	**COMMUNE DE CLISSON (44)**	Elaboration de supports d'information (panneaux, dossier dans le bulletin municipal, etc) et mise en place d'une démarche de concertation : animation d'Ateliers de Travail Urbain associant les habitants à la réflexion menée
2005-2007	**COMMUNE DE SAINT-ETIENNE DE MONTLUC (44)**	Organisation d'Ateliers de Travail Urbain et de réunions publiques intégrant les habitants à la démarche de Plan Local d'Urbanisme.
2010-2013	**COMMUNE DE SAINT-DIZIER (52)**	Communication et concertation (forum acteurs économiques).
2009-2014	**COMMUNE DE MAUBEUGE (59)**	Démarche de communication et de concertation.
2010-2013	**COMMUNE DE CLERMONT DE L'OISE (60)**	Élaboration de supports de communication.
2008-2012	**COMMUNE DE SAINT-LAURENT-BLANGY (62)**	Démarche de communication et de concertation.
2006-2008	**COMMUNE DE SAINT-LAURENT DE MURE (69)**	Conseil stratégique et organisationnel relatif à la procédure de communication : réunions publiques et promenade urbaine.
2007	**COMMUNE DE BARBIZON (77)**	Elaboration d'une plaquette de communication sur le Plan Local d'Urbanisme.
2010-2012	**COMMUNE DE BRIE-COMTE-ROBERT (77)**	Mise en oeuvre de la stratégie de communication et de concertation.
2009-2010	**COMMUNE DU MÉE-SUR-SEINE (77)**	Mise en place et animation de la démarche de communication et de concertation : exposition, ateliers avec les conseils de quartier, réunions publiques, questionnaire…
2012-2013	**COMMUNE DE MONTÉVRAIN (77)**	Mise en œuvre de la communication sur le PLU : charte graphique, exposition, articles, affiches et réunions publiques

Plan Local d'Urbanisme

2010-2012	**COMMUNE DE THORIGNY-SUR-MARNE (77)**	Assistance dans la communication sur le PLU : exposition, lettres du PLU...
2013	**VAL D'EUROPE (77)**	Mise en œuvre de la communication sur le PLU intercommunal : exposition et articles d'information
2010-2013	**COMMUNE DES ESSARTS LE ROI (78)**	Mise en place et animation de la démarche de communication.
2013-2014	**COMMUNE DE NIORT (79)**	Stratégie et mise en œuvre de la communication et de la concertation autour du PLU : ateliers, forums, réunions publiques, exposition…
2009-2013	**COMMUNE DE BRIGNOLES (83)**	Mise en place et animation de la démarche de communication et de concertation.
2009-2013	**COMMUNE D'OLLIOULES (83)**	Organisation de la concertation et de la communication avec divers supports.
2005	**COMMUNE DE BOLLENE (84)**	Organisation de la concertation et de la communication avec divers supports (plaquette de lancement, panneaux d'exposition, Ateliers de Travail Urbain)
2009-2012	**COMMUNE DES SABLES D'OLONNES (85)**	Mise en place et animation de la démarche de communication et de concertation.
2010-2013	**COMMUNE DE LA FERTÉ-ALAIS (91)**	Mise en place et animation de la démarche de communication et de concertation.
2006	**COMMUNE D'ASNIERES-SUR-SEINE (92)**	Organisation de la concertation et de la communication avec divers supports : plaquette de lancement, panneaux d'exposition, Ateliers de Travail Urbain
2009-2012	**COMMUNE DE CHÂTENAY-MALABRY (92)**	Organisation de la concertation et de la communication avec divers supports

Plan Local d'Urbanisme

2006	**COMMUNE DE BOIS COLOMBES (92)**	Élaboration de supports d'exposition pour accompagner la phase d'arrêt du Plan Local d'Urbanisme.
2004-2005	**COMMUNE DE CLICHY-SOUS – BOIS (93)**	Prix ACAD 2005 de la meilleure démarche de consultance. Organisation et animation d'Ateliers de Travail Urbains : tables rondes, promenade urbaine, travaux sur carte…
2006	**COMMUNE DE MONTREUIL (93)**	Mise en place et animation de la démarche de communication et de concertation : réunions publiques et documents pédagogiques
2007-2011	**COMMUNE DE TREMBLAY-EN-FRANCE (93)**	Mise en place et animation de la démarche de communication et de concertation : exposition, articles, réunions publiques…
2009-2012	**COMMUNE DE VILLEPINTE (93)**	Conseil et animation de la concertation tout au long de la procédure : enquête auprès des habitants, balades urbaines, réunions publiques, expositions...
2008-2010	**COMMUNE DE CACHAN (94)**	Organisation de la concertation et de la communication avec divers supports : invitations, exposition, réunions publiques, ateliers participatifs avec les habitants
2010-2013	**COMMUNE DE VILLIERS-SUR-MARNE (94)**	Mise en place et animation de la démarche de communication et de concertation.
2011-2013	**COMMUNE DE NOGENT-SUR-MARNE (94)**	Démarche de concertation et de communication.
2011-2013	**COMMUNE D'IVRY-SUR-SEINE (94)**	Démarche de concertation et de communication.
2011-2014	**BEZONS (95)**	Mise en œuvre de la stratégie de concertation.

Schéma de Cohérence Territoriale

2007-2010	**PAYS DU CHAUNOIS (02)**	Mise en oeuvre de la stratégie de communication et de concertation autour du SCoT.
2010-2014	**PAYS DU SUD DE L'AISNE (02)**	Mise en oeuvre de la stratégie de communication. (Charte graphique, exposition, lettres, articles...)
2005-2009	**SYNDICAT MIXTE DU BESSIN (14)**	Conseil en communication et concertation dans le cadre du SCoT (site internet, réunions publiques, lettre).
2012-2015	**PAYS DU RUFFECOIS (16)**	Conseil en communication et concertation dans le cadre du SCoT (séminaires, réunions publiques, lettres).
2010-2013	**SIRDAB (AGGLOMÉRATION BERRUYÈRE) (18)**	Conduite de la communication et de la concertation sur le SCoT (exposition, lettres)
2012-2013	**SYNDICAT MIXTE DU SCOT ROVALTAIN DRÔME ARDÈCHE (26)**	Assitance à maitrise d'ouvrage en concertation sur le PADD et le DOO du SCoT
2005-2009	**COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU DROUAIS (28)**	Communication et concertation auprès des élus et des habitants :« Rendez-vous du SCoT », Forum, lettre.
2004-2005	**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE LUNEL (34)**	Association des habitants à la réflexion autour de l'élaboration du SCoT : Questionnaire, réunions publiques et reportage photo.
2012-2013	**GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE (38)**	Elaboration d'une présentation pédagogique à destination des élus sur le Schéma de secteur, 'Schéma de secteur mode d'emploi'
2012	**COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU GRAND DAX (40)**	Organisation et mise en place de la communication pour l'élaboration du Document d'orientation et d'objectifs (Plaquette 16 pages et exposition)
2013	**SYNDICAT INTERCOMMUNAL DE L'AGGLOMÉRATION BLÉSOISE (41)**	Stratégie et mise en œuvre d'un séminaire prospectif à destination des élus et d'une plaquette communicante sur le PADD du SCoT
2013-2015	**SYNDICAT MIXTE DU PAYS DU VELAY (43)**	Stratégie et assistance à la mise en œuvre de la communication et de la concertation du SCoT : charte graphique, conférences, ateliers prospectifs, réunions publiques, plaquettes…

Schéma de Cohérence Territoriale

2007–2012	**SYNDICAT MIXTE DU PAYS DES VALLÉES D'ANJOU (49)**	Stratégie et assistance à la mise en oeuvre de la communication et de la concertation du SCoT du Pays des Vallées d'Anjou : charte graphique, réunions publiques, exposition, formation aux élus…
2012	**SCOT DU VALENCIENNOIS (59)**	Élaboration et mise en oeuvre de la concertation avec les acteurs socio-économiques recensés (commerçants, hypermarchés...) et les territoires voisins autour de l'élaboration du Document d'Aménagement Commercial.
2011	**ARLYSÈRE (73)**	Élaboration de l'exposition pour l'enquête publique.
2011-2013	**COMMUNAUTÉ DE L'AGGLOMÉRATION ROUEN ELBEUF AUSTREBERTHE (76)**	Mise en oeuvre de la démarche de concertation du SCoT (cafés du SCoT, réunions publiques).
2011	**COMMUNAUTÉ DE L'AGGLOMÉRATION ROUEN ELBEUF AUSTREBERTHE (76)**	Élaboration de l'exposition sur le diagnostic du SCoT et réalisation d'un film.
2007-2009	**SYNDICAT D'AGGLOMÉRATION NOUVELLE (SAN) DE VAL MAUBUÉE/ MARNE-LA-VALLÉE (77)**	Réalisation d'actions de communication (le jeu des 7 familles du SCoT, exposition évolutive, dossiers spéciaux dans le magasine du SAN) et organisation de rencontres publiques.
2008-2013	**SIEP DE MARNE-LA-VALLÉE SECTEUR III (77)**	Stratégie et assistance à la mise en oeuvre de la communication et de la concertation du SCoT Marne Brosse et Gondoire : Forum SCoT, réunions publiques, exposition, lettre, site internet.
2012-2015	**SYNDICAT MIXTE DE SENART VAL DE SEINE (77)**	Stratégie et assistance à la mise en oeuvre de la communication et de la concertation des SCoT de Sénart et de Melun.
2007-2011	**SYNDICAT MIXTE DU GRAND ALBIGEOIS (81)**	Mise en place et déclinaison de la stratégie de concertation : " Rendez-vous du SCoT ", réunions publiques, lettres du SCoT, site internet, exposition, relations presse...
2010-2015	**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CŒUR DU VAR (83)**	Mission de communication et de concertation pour le SCoT AEU® Rural Grenelle Cœur du Var.
2003-2005	**SYNDICAT MIXTE DU SCOT VAR – EST (83)**	Création de panneaux d'expositions sur le diagnostic préalable au Schéma de Cohérence Territoriale, et réalisation d'un DVD sur le diagnostic territorial.

Démarche prospective

2011-2013	**GRAND TOULOUSE (31)**	Définition de la stratégie de communication et de concertation.

Projets de déplacements

2004-2005	**COMMUNE D'EGUILLES (13)**	Conseil en communication et en concertation dans le cadre de la mise en place d'un itinéraire de délestage : enquête consultative auprès des foyers concernés de la commune, présentation des résultats en réunion publique.
2013-2014	**AGENCE D'URBANISME DE BÉTHUNE (62)**	Concertation et communication sur l'AEU deuxième génération du PDU Artois-Gohelle
2003-2004	**RÉSEAU FERRÉ DE FRANCE (RFF)**	Concertation sur la LGV Nîmes-Montpellier : organisation de 8 tables rondes d'élus sur les enjeux du projet.

Édition – Création d'identité visuelle

2008	**Syndicat des exploitants des Ballastières du lit du var (06)**	Rédaction, conception graphique et suivi impression d'une plaquette institutionnelle.
2013-2014	**Batim (06)**	Conception et suivi impression de deux journaux de quartiers 'Renouveau – Prado-République' et d'un livret d'accueil pour les nouveaux arrivants de l'éco-quartier Cannes-Maria
2012	**Communauté de Communes du Bassin Decazeville-Aubin [12]**	Création et déclinaison de l'identité graphique des médiathèques du territoire
2007	**" Hyper-manifeste ", J. Meyrignac (75)**	Illustration, maquettage, suivi de production et commercialisation de l'ouvrage de J. Meyrignac, "Hyper-Manifeste", 96 pages.
2013	**CAUE 83**	Graphisme sur la plaquette 'Le projet urbain, les clés de la réussite'
2012	**CITADIA (83)**	Création graphique et développement des sites Citadia et Citadia Design
2006-2011	**AD VITAME (83)**	Conception d'une charte graphique et du logo. Déclinaison sur l'ensemble de la papeterie (plaquettes commerciales, cartes de visites, ...) et sur le site Internet.

Édition – Création d'identité visuelle

2009-2011 **TOULON PROVENCE MEDITERANNEE (83)**
Conception graphique, maquettage et suivi de production des documents du Programme Local de l'Habitat de Toulon Provence Méditerranée.

2012 **DDTM (83)**
Élaboration d'une plaquette sur les labels "batiments durables"

2008 **EVEN CONSEIL (83)**
Création de l'identité graphique de la société (logo, papeterie, site Internet...)

Autres projets

2013 **AGENCE D'URBANISME DE BÉTHUNE (62)**
Participation aux côtés de la SOFRES à l'enquête sur la ruralité auprès des habitants du Pays du Ternois (62)

EFE (75)
Animation de 3 journées de formation par an auprès d'un public de professionnels sur le thème 'Concertation et Enquêtes Publiques' pour le groupe EFE.

Éco-ZAC du Sansonnet à Metz//

PROJET concertation autour du projet de **ZAC du Sansonnet** [2009-2010]

CLIENT Ville de Metz [57]

NOTRE MISSION

Aire Publique a piloté la concertation et la communication de cette éco-ZAC ambitieuse. Le temps fort de la démarche (visite sur le site et ateliers thématiques avec les habitants) a conduit les urbanistes à proposer un nouveau quartier d'habitat basé sur le concept de la mosaïque urbaine et organisé autour d'un parc public de plus de 2 hectares.

RÉALISATIONS

- Définition de la stratégie
- Organisation, animation et restitution de 4 ateliers de concertation et d'une balade sur site.
- Organisation, animation et restitution de 3 réunions publiques
- Création d'une identité graphique
- Réalisation d'une exposition sur le projet

ZAC Portes du Loiret Sud//

PROJET concertation & communication pour la ZAC Portes du Loiret Sud [2009-2012]

CLIENT Conseil Général du Loiret [45]

NOTRE MISSION

Par une étroite collaboration avec la maîtrise d'ouvrage et les bureaux d'études techniques, Aire Publique a élaboré et mis en œuvre les actions de communication et de concertation accompagnant la création et la réalisation de la Zone d'Aménagement Concerté (ZAC) de 95 ha.

RÉALISATIONS

- Organisation, animation et restitution de réunions publiques
- Préparation à l'enquête publique
- Création d'une identité graphique autour du projet
- Rédaction, illustration et maquettage d'une exposition évolutive
- Réalisation de communiqués de presse
- Rédaction d'articles d'information et de mobilisation

ZAC Épicentre à Boulazac//

PROJET concertation & communication sur la requalification de la **zone d'activités** [2011-2012]

CLIENT Ville de Boulazac [24]

NOTRE MISSION

En collaboration avec la maîtrise d'ouvrage et les bureaux d'études techniques, Aire Publique organise, pour toute la durée d'élaboration du projet de Zone d'Aménagement Concerté (ZAC), les actions d'information de la société civile.

RÉALISATIONS

- Organisation de réunions publiques de partage des études
- Bilan de la concertation
- Création d'une identité graphique
- Rédaction, illustration et maquettage d'une exposition évolutive

Renouvellement urbain (ANRU 2) à L'Haÿ-les-Roses et Villejuif//

PROJET rencontres de concertation et plaquette grand public sur le projet de renouvellement urbain [2012-2013]

CLIENT Communauté d'Agglomération du Val de Bièvre [94]

NOTRE MISSION

Aire Publique a piloté la démarche de concertation avec le grand public : deux ateliers de concertation et deux réunions publiques dédiés aux problématiques de mobilité et de limites entre espaces publics et espaces privés. L'agence a également réalisé une brochure synthétique sur le projet et ses enjeux. Ce dernier, situé sur les villes de L'Haÿ-les-Roses et de Villejuif a fait l'objet d'un dépôt de dossier auprès de l'Agence Nationale pour la Rénovation urbaine.

RÉALISATIONS

- Cartographie simplifiée, rédaction du contenu, création graphique et mise en page d'une brochure sur le projet
- Organisation, animation et restitution de deux ateliers de concertation et de deux réunions publiques

PRU Asnières-sur-Seine//

PROJET conception d'une exposition pour le PRU « Les Hauts d'Asnières » [2006-2007]

CLIENT Ville d'Asnières-sur-Seine [92]

NOTRE MISSION

Dans le cadre d'un projet de renouvellement urbain à Asnières-sur-Seine, Aire Publique a élaboré des panneaux d'exposition visant à accompagner la concertation sur le projet.

RÉALISATIONS

- Élaboration du contenu rédactionnel des panneaux
- Recherche et choix des illustrations accompagnant le texte
- Maquettage de l'exposition
- Impression et livraison des panneaux d'exposition

Eco-Quartier des Cadenades au Muy //

PROJET concertation et communication de l'Ecoquartier [2012-2014]

CLIENT Communauté d'Agglomération Dracénoise [83]

NOTRE MISSION

Aire Publique est titulaire de ce marché dédié à la concertation du premier Ecoquartier labellisé du Var. Cette ZAC AEU® aux enjeux urbains forts (site de 30 ha à proximité du centre-ville, au caractère de jardin, devant accueillir un nouveau quartier marqué par une forte mixité urbaine) implique des actions de communication et de concertation ambitieuses notamment auprès des riverains, résidents de lotissements.

écoquartier
LES CADENADES
Un écoquartier se dessine à 15 mn du centre-ville !
RÉUNION PUBLIQUE OUVERTE À TOUS
sur le projet d'écoquartier « Les Cadenades »
Présentation de la démarche de concertation et des premières études
LUNDI 29 AVRIL
de 18h30 à 20h
HABITAT
MODES DOUX
SERVICES
ÉQUIPEMENTS
ENVIRONNEMENT
Venez vous informer et vous exprimer !

RÉALISATIONS

- AMO concertation (notes de préconisation, gestion de la période pré-électorale…)
- Organisation, gestion des inscriptions et animation d'une balade urbaine (riverains et habitants)
- Organisation, gestion des inscriptions et animation de 4 ateliers de concertation publique (phase diagnostic et scénarios)
- Organisation et animation de réunions publiques
- Charte graphique dédiée (logo et déclinaisons)
- Articles presse
- Affiches et flyers
- Rédaction et mise en page de plaquettes d'information régulières
- Exposition

EcoQuartier des Coteaux de la Seille à Metz//

PROJET concertation autour du projet **d'éco-quartier Coteaux de la Seille** [2009]

CLIENT Ville de Metz [57]

NOTRE MISSION

La Ville de Metz a confié à Aire Publique l'organisation d'une journée de concertation dédiée à un projet d'éco-quartier. La présentation des études techniques était faite par Philippe Pannerai.

RÉALISATIONS

- Définition de la stratégie
- Organisation et animation d'une journée de concertation : Balade commentée à vélo et ateliers thématiques de concertation.

Audit environnemental à St-Lunaire //

PROJET communication et concertation dans le cadre d'un audit environnemental de la commune [2008-2009]

CLIENT Ville de Saint-Lunaire [35]

NOTRE MISSION

Dans le cadre d'un audit environnemental de la commune, Aire Publique a mis en œuvre des actions de communication et de concertation afin de sensibiliser aux principes de développement durable et de créer une appropriation au futur projet de développement durable communal.

RÉALISATIONS

- Entretiens stratégiques avec les personnes ressources
- Ateliers thématiques avec les acteurs du territoire
- Enquête auprès de la population
- Charte graphique dédiée au projet
- Plaquettes de communication

Exposition sur la gestion des déchets //

PROJET réalisation d'une exposition sur la gestion des déchets dans le cadre des Semaines régionales de l'environnement [2009]

CLIENT Communauté de communes du Val de l'Ailette [02]

NOTRE MISSION

Aire Publique a cherché à créer une identité représentative des enjeux et a basé l'exposition sur un symbole fort de notre environnement : l'abeille. L'exposition a permis d'informer sur les activités de Valor'Aisne, et d'instaurer une démarche pédagogique en faveur du recyclage.

La Gestion Des Déchets
Où en sommes nous aujourd'hui ?
La Gestion Des Déchets
OÙ ET COMMENT JETER NOS DÉCHETS ?
La Gestion Des Déchets
TRIER, OUI, MAIS POURQUOI ?
Le saviez-vous ?

RÉALISATIONS (5 panneaux)

- Recherche documentaire et iconographique
- Rédaction
- Mise en page
- Suivi de l'impression

PLU Angoulême//

PROJET concertation & communication autour du **PLU** [2012-2013]

CLIENT Ville d'Angoulême [16]

NOTRE MISSION

Aire Publique a mis en place et animer la démarche de concertation et de communication : Réunions régulières avec les conseils de quartier, réunions publiques, charte graphique, exposition, articles.

RÉALISATIONS

- Animations de 3 réunions publiques et 7 réunions de conseil avec les élus de quartier
- Organisation d"une exposition de 9 panneaux
- Bilan de la concertation
- Charte graphique dédiée
- Rédaction de 3 articles pour le journal et le site internet
- Maquettage d'affiche et de flyer

PLU AEU® Blois //

PROJET concertation & communication autour du **PLU** [2010-2013]

CLIENT Ville de Blois [41]

NOTRE MISSION

Aire Publique a piloté en confiance avec les services urbanisme, communication et démocratie participative, l'importante démarche d'information et de concertation qu'elle a définie jusqu'à l'enquête publique auprès de cibles diverses : conseillers de quartier, société civile, élus…

RÉALISATIONS

- Définition de la stratégie
- Organisation (définition du parcours, réservation du bus, inscriptions, supports) et animation de 7 visites urbaines, 2 ateliers de concertation (élus et société civile) et 8 réunions publiques
- Bilan de la concertation
- Charte graphique dédiée
- Rédaction, maquettage et livraison de l'exposition évolutive et itinérante avec catalogue d'exposition
- Rédaction d'articles et de focus PLU pour le Blois Mag
- Maquettage d'affiches et de flyers
- Réalisation d'une plateforme interactive dédiée au PLU
- Réalisation d'une brochure 'PLU, mode d'emploi'

PLU Ivry//

PROJET concertation et communication autour du **PLU** [2011-2013]

CLIENT Municipalité d'Ivry-sur-Seine [94]

NOTRE MISSION

Sur un territoire aux multiples projets et coutumier aux démarches participatives, Aire Publique a élaboré et mis en œuvre la stratégie de concertation et de communication accompagnant la révision générale du Plan Local d'Urbanisme (PLU) d'Ivry-sur-Seine.

RÉALISATIONS

- Définition du plan de concertation et des outils de communication associés
- Organisation et mise en œuvre de 4 balades urbaines thématiques avec la société civile
- Réalisation d'un micro-trottoir autour de la parole des habitants
- Préparation, animation et restitution de 4 réunions publiques et de 3 ateliers de concertation avec la société civile
- Animation de réunions de restitution des études techniques et de la concertation
- Bilan de la concertation
- Création d'une identité graphique

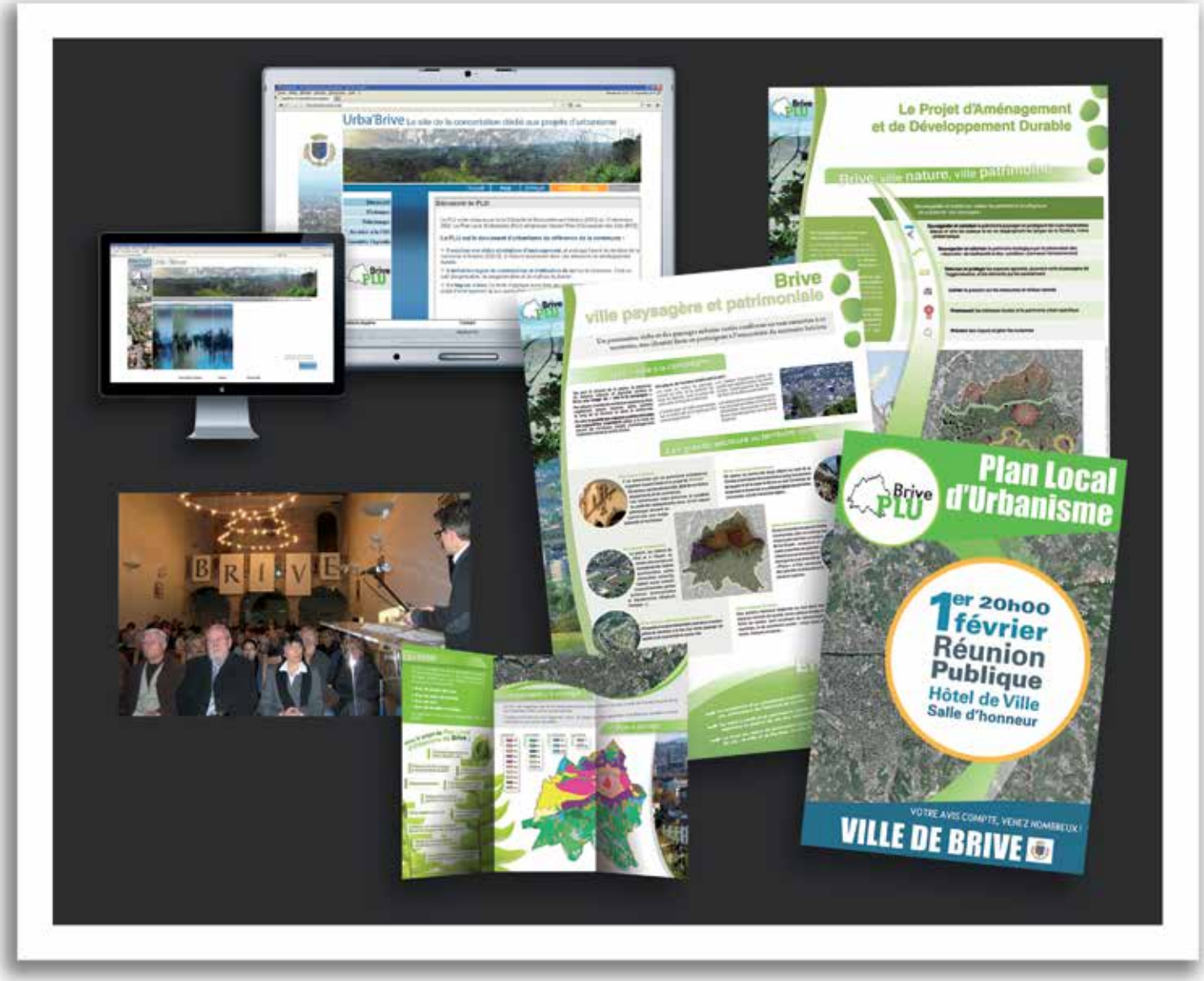
PLU Brive//

PROJET concertation et communication autour du **PLU** [2008-2010]

CLIENT Ville de Brive [19]

NOTRE MISSION

Devant le succès des premiers outils mis en place, la mission d'Aire Publique au départ très simple a été complétée pour devenir stratégique pour le projet de Plan Local d'Urbanisme (PLU) : site internet, local dédié, implication des conseils de quartier…



RÉALISATIONS

- Organisation, animation et restitution de séances de travail avec les conseils de quartier et de réunions publiques
- Aide à la mise en place d'un local dédié
- Bilan de la concertation
- Création d'une identité graphique
- Site dédié aux projets d'urbanisme de la ville (PLU, ZPPAUP, PDU…) : élaboration du contenu et de la maquette
- Dépliant 3 volets pour l'enquête publique
- Rédaction et maquettage de l'exposition évolutive
- Rédaction d'articles pour le Journal municipal et le site internet
- Maquettage d'affiches et d'invitations

PLUs Grenelle Nice Côte d'Azur//

PROJET communication autour des PLUs Grenelle [2011-2012]

CLIENT Métropole Nice Cote d'Azur [06]

NOTRE MISSION

En lien avec les services communication et planification urbaine, Aire Publique a été chargée, dans des délais courts, de la communication des Plans Locaux d'Urbanisme (PLUs) Grenelle d'une dizaine de communes de la Métropole : Aspremont, Castagniers, Colomars, Eze, Falicon, La Roquette-sur-Var, St-Blaise…

RÉALISATIONS

- Préparation et animation des réunions publiques
- Rédaction, maquettage et livraison des expositions diagnostic, PADD, règlement et zonage selon la charte graphique Nice Côte d'Azur

PLU Clichy-sous-Bois //

« PRIX ACAD 2005 »

PROJET concertation du PLU [2004-2005]

CLIENT Ville de Clichy-sous-Bois [93]

NOTRE MISSION

À travers une organisation rigoureuse et malgré des enjeux urbains et sociaux délicats, Aire Publique a mis en place une démarche de concertation innovante permettant d'associer habitants, techniciens et élus tout au long de l'élaboration du Plan Local d'Urbanisme (PLU) de la commune.

Ce travail collaboratif a été récompensé par le prix ACAD (Association des Consultants en Aménagement et Développement des Territoires) pour la meilleure consultance de l'année 2005.

Les Ateliers de Travail Urbain
Plan Local d'Urbanisme de Clichy-Sous-Bois
Clichy-Sous-Bois : Une ville de contraste
Le principe de la démarche
Les résultats
Publique
La démarche ATU menée à Clichy-Sous-Bois par Aire Publique a été lauréate du PRIX ACAD 2005

RÉALISATIONS

- Définition de la stratégie de concertation
- Organisation et animation de rencontres de concertation : Université des Citoyens, promenade urbaine, ateliers de travail et réunions publiques
- Rédaction et maquettage d'une exposition
- Mise en place du concours photo « « Réalisez le portrait de Clichy-sous-Bois »

SCoT Marne, Brosse & Gondoire//

PROJET concertation et communication autour du SCoT [depuis 2009]

CLIENT SIEP du Secteur III de Marne-la-Vallée [77]

NOTRE MISSION

Aire Publique accompagne le Syndicat Intercommunal d'Etudes et de Programmation (SIEP) dans sa tâche de concertation et de communication publique, un vecteur essentiel dans la réussite de l'élaboration de ce Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) stratégique : intégré dans le Grand Paris, il est l'un des premiers SCoT Grenelle de France.

RÉALISATIONS

- Définition de la stratégie
- Organisation et animation d'ateliers (élus)
- Organisation, animation et restitution de réunions publiques (société civile)
- Création d'une identité graphique
- Réalisation du site internet du SCoT
- Écriture et maquettage de « Lettres du SCoT »
- Exposition évolutive

SCoT du Grand Rovaltain//

PROJET AMO pour l'élaboration du PADD et du DOO [2012-2013]

CLIENT Syndicat mixte du SCoT du Grand Rovaltain [26]

NOTRE MISSION

Pour cette mission de conseil sur la phase projet du SCoT, Aire Publique a assisté le Syndicat Mixte dans la définition et la mise en œuvre de méthodologies innovantes d'animation des réunions de concertation, notamment à destination des élus. L'agence a également pris en charge la mise en page et la production cartographique des documents de travail et du PADD.

CONCERTATION

- Définition et assistance à la mise en œuvre de l'animation de 2 séminaires prospectifs et d'échanges avec les élus du territoire sous la forme notamment d'un jeu de rôles
- Définition et assistance à la mise en œuvre de l'animation d'ateliers de travail avec les personnes publiques associées d'une part et les élus et la société civile d'autre part par le biais du principe du relais d'idées.
- Préparation et assistance à l'animation des réunions publiques avec l'utilisation d'Activ expression.

GRAPHISME

- Synthèse par fiche thématique du diagnostic (rédaction et mise en page)
- Maquettage du PADD

SCoT CREA//

PROJET concertation autour de l'élaboration du SCoT [2011-2013]

CLIENT Communauté de l'Agglomération Rouen Elbeuf Austreberthe [76]

NOTRE MISSION

Aire Publique met en œuvre des réunions de concertation à l'animation originale au fur et à mesure de l'élaboration du Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) de l'Agglomération Rouen Elbeuf Austreberthe.

RÉALISATIONS

- Conception et animation de 14 Cafés du SCoT territorialisés (société civile & élus)
- Conseil, organisation et mise en œuvre de 2 réunions publiques
- Élaboration de comptes-rendus problématisés, véritables outils d'aide à la décision
- Maquettage de documents de restitution de la concertation à la population
- Mise en œuvre d'un suivi de la concertation
- Création et maquettage d'un questionnaire de suivi de la mobilisation
- Réalisation d'affiches et d'invitations
- Bilan et analyse des rencontres

SCoT CREA//

PROJET communication autour du SCoT [2011]

CLIENT Communauté de l'Agglomération Rouen Elbeuf Austreberther [76]

NOTRE MISSION

Aire Publique a été en charge de la réalisation d'un film institutionnel et d'une exposition afin d`accompagner la phase diagnostic de l'élaboration du Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT).

RÉALISATIONS

- Film institutionnel de 8 minutes
- Exposition sur les enjeux du projet SCoT

SCoT AEU Cœur du Var//

PROJET concertation et communication autour du SCoT [2010-2013]

CLIENT Communauté de Communes Cœur du Var [83]

NOTRE MISSION

Dans un environnement encore peu habitué aux démarches participatives, Aire Publique est en charge de la mise en oeuvre de la concertation et de la communication multi-cibles du premier SCoT AEU® du Var depuis le lancement jusqu'à l'enquête publique.

RÉALISATIONS

- Définition de la stratégie
- Entretiens auprès d'acteurs socio-économiques
- Organisation, animation et restitution de 9 ateliers de concertation et 3 réunions publiques (société civile)
- Animation des comités de pilotage (élus et PPA)
- Création d'une identité graphique
- Écriture, maquettage et analyse d'un questionnaire grand public
- Réalisation d'un kit SCoT pour les élèves du primaire et du collège (quizz, jeu sur cartes ; …)
- Exposition évolutive
- Écriture et maquettage des lettres 'Infos SCoT'

SCoT Grand Albigeois//

PROJET concertation et communication autour du SCoT [2007-2011]

CLIENT Syndicat Mixte du Grand Albigeois [81]

NOTRE MISSION

C'est en parallèle des études conduites par le bureau d'études Citadia Conseil qu'Aire Publique a mené la stratégie de communication et de concertation en déployant un ensemble d'actions permettant la réalisation d'un projet concerté.

RÉALISATIONS

- Définition de la stratégie
- « Rencontres du SCoT » avec les acteurs socio-économiques
- Organisation, animation et restitution de réunions publiques
- Création d'une identité graphique
- Réalisation du site internet du SCoT
- Écriture et maquettage de lettres « InfoSCoT »
- Exposition évolutive

Identité graphique / Édition

PLH Toulon Provence Méditerranée//

PROJET édition du PLH [2009-2011]

CLIENT Communauté d'Agglomération Toulon Provence Méditerranée [83]

NOTRE MISSION

Toulon Provence Méditerranée a confié à Aire Publique la présentation pédagogique des études et le maquettage de son premier Programme Local de l'Habitat.

RÉALISATIONS

- Charte graphique,
- Réécriture, maquettage,
- Suivi d'impression des 3 documents, du CD et de l'étui des études du PLH destinés aux communes membres

Identité graphique / Édition

Les Ballastières du Lit du Var//

PROJET réalisation d'une plaquette commerciale [2009]

CLIENT Syndicat des Exploitants des Ballastières du Lit du Var [06]

NOTRE MISSION

Aire Publique s'est vu confier la conception et la réalisation d'une brochure commerciale, pédagogique et attractive sur les activités du syndicat des Exploitants des Ballastières du Lit du Var, menacé de quitter son emplacement stratégique dans l'agglomération niçoise.

RÉALISATIONS

- Conception du support
- Production des contenus (textes et illustrations)
- Création graphique et mise en page
- Impression et livraison

Identité graphique / Édition

Plaquette sur les labels 'bâtiments durables'

DDTM 83//

PROJET réalisation d'une plaquette pédagogique sur les labels dédiés aux bâtiments durables [2012]

CLIENT Direction Départementale des Territoires et de la Mer 83

NOTRE MISSION

La DDTM du Var a confié à Aire Publique la réalisation complète d'une plaquette pédagogique de 16 pages à destination des particuliers intitulée : Construction Labels, Référentiels, Certifications, Qualifications…Comment s'orienter ?

RÉALISATIONS

- Entretiens, recherche et rédaction du contenu
- Création graphique et mise en page
- Définition des caractéristiques techniques et suivi de production (2000 exemplaires)

Identité graphique / Édition

Médiathèques du bassin Decazeville-Aubin//

PROJET création et déclinaison de l'identité graphique des médiathèques du territoire

CLIENT Communauté de Communes du Bassin Decazeville-Aubin [12]

NOTRE MISSION

Aire Publique a créé l'identité visuelle et la charte graphique du réseau des nouvelles médiathèques du territoire

RÉALISATIONS

- Création du logo 'Médiathèques du bassin'
- Réalisation de la charte graphique avec déclinaison sur signalétique, carte du lecteur, affiche, flyer, marque-page, en-tête

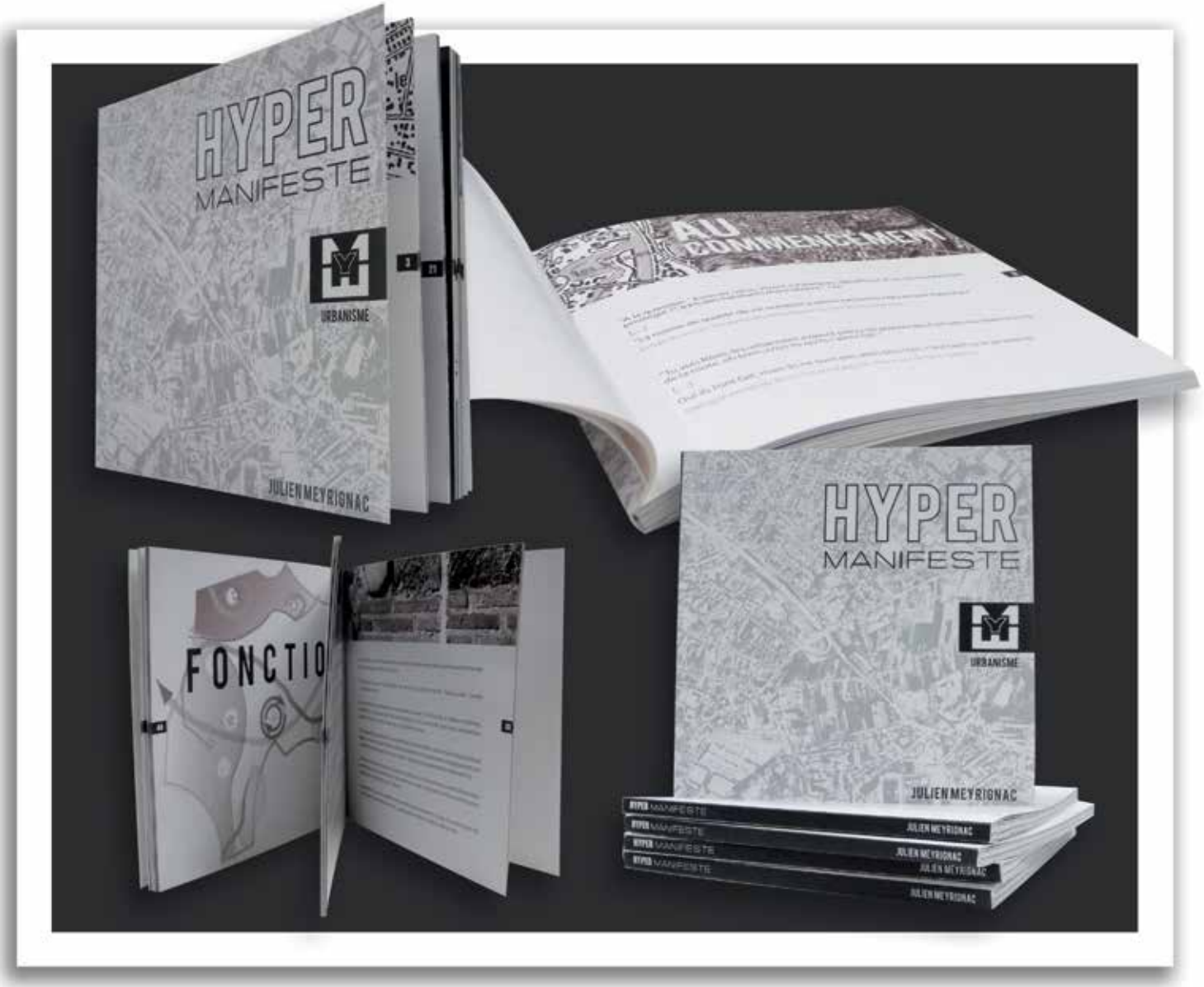
Identité graphique / Édition

"Hyper Manifeste" Julien Meyrignac//

PROJET édition d'Hyper Manifeste' de Julien Meyrignac [2007]

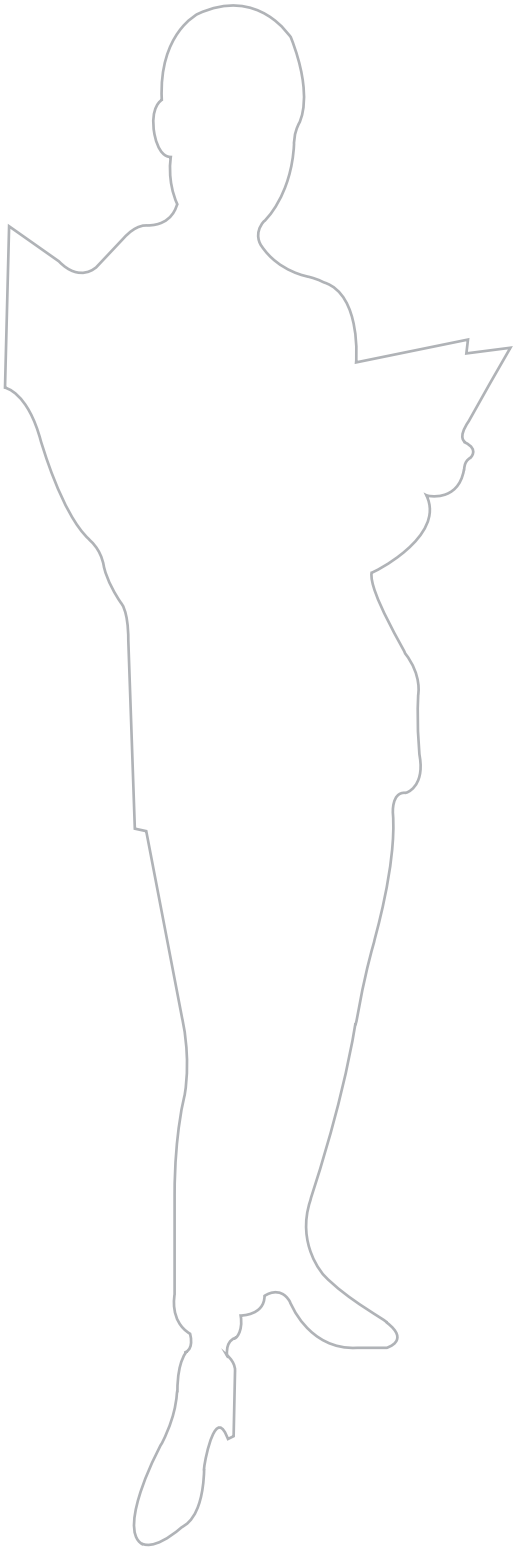
NOTRE MISSION

Ce manifeste sur l'urbanisme a été diffusé via les éditions Aire Publique. L'agence a accompagné l'auteur depuis le maquettage de l'ouvrage jusqu'à sa commercialisation sur internet (www.airepublique.com/hyper) et dans les librairies spécialisées sur l'ensemble de la France.



RÉALISATIONS

- Charte graphique, illustrations, maquettage, suivi de production et distribution dans les librairies spécialisées.



Aire Publique

28 rue de la Chapelle
75018 PARIS
Tel : 01 44 73 99 46
Fax : 01 42 09 30 38

45 rue Gimelli
83000 TOULON
Tél/Fax : 04 94 18 94 34

info@airepublique.com
www.airepublique.com